

SEMEEL

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, ESPORTE E LAZER

A mudança está em nossas mãos

Atividades Orientadoras

6^o
ano

Ensino Fundamental

UNIDADE ESCOLAR:

PROFESSOR(A)

ANO DE ESCOLARIDADE

DATA

NOME:

HOJE É?

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

CÓDIGO BNCC

EF69LP02, EF69LP04

LÍNGUA PORTUGUESA LP

GÊNERO PROPAGANDA

As **propagandas** são gêneros textuais discursivos persuasivos elaborados para influenciar a opinião do leitor e persuadi-lo, ou convencê-lo, da necessidade de obter determinado serviço ou produto ou ainda de adotar uma ideia. As propagandas podem ser compostas apenas de imagem, apenas de texto, ou de imagem e texto conjuntamente. Os **elementos da propaganda** são: a **composição da página (parte da página, cartaz, etc.)** e o **slogan**.

O **slogan** é a frase que acompanha a marca. Tem o objetivo de agregar valor por meio de um conceito que ajuda a fixar a marca e atingir o público-alvo. Ele pode mudar a cada nova campanha publicitária.



Observe esta propaganda. Para compreendê-la é preciso ler o texto e as imagens em conjunto.

Para compreender o texto.

1- Qual a intenção principal dessa propaganda?

2- Que tipo de produto essa propaganda quer vender?

3- Você compraria o produto anunciado? Por quê?

4- Você considera essa propaganda interessante? Por quê?

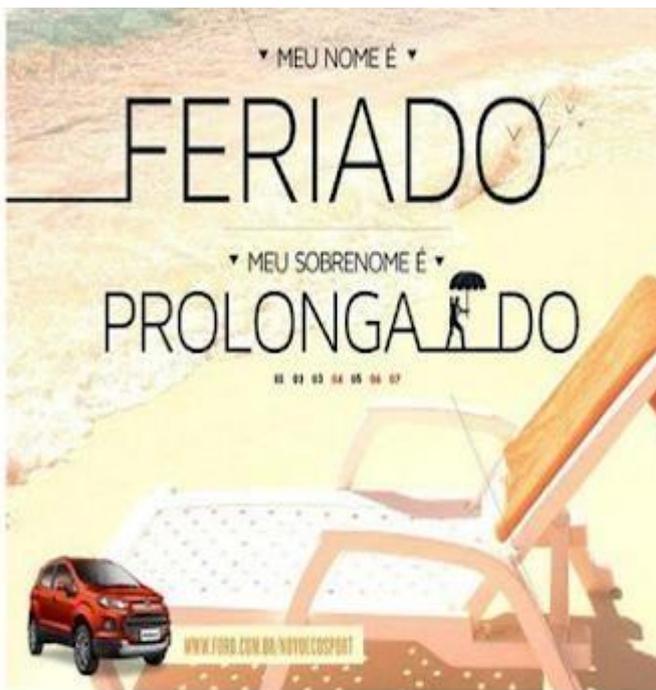


5- Em sua opinião, qual é a utilidade da propaganda?

6- O que está sendo anunciado nessa propaganda?

- () Contos de aventura e revistas de histórias em quadrinhos.
- () Revistas de histórias em quadrinhos.

Leia e resolva as questões 7 - 9:

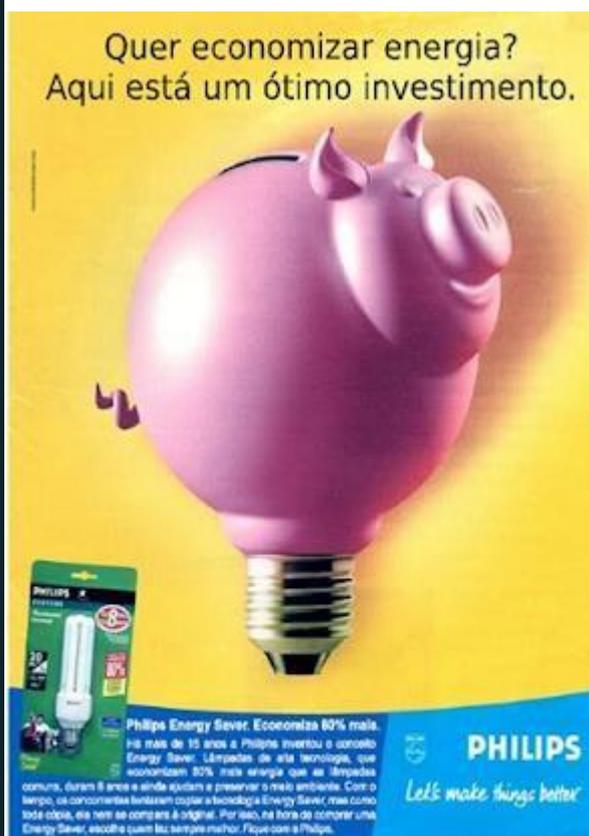


- 7) O texto e as imagens sugerem a compra de:
- a) um carro.
 - b) produtos para área de lazer.
 - c) artigos esportivos.
 - d) artigos náuticos.

- 8) A finalidade do texto é:
- a) narrar um acontecimento.
 - b) promover uma ideia.
 - c) vender um produto.
 - d) defender um ponto de vista.

- 9) Sobre os tipos de linguagem, é possível identificar que o texto apresenta:
- a) somente linguagem verbal.
 - b) apenas linguagem não verbal.
 - c) apresenta linguagem mista (verbal e não verbal).
 - d) nenhum tipo de linguagem.

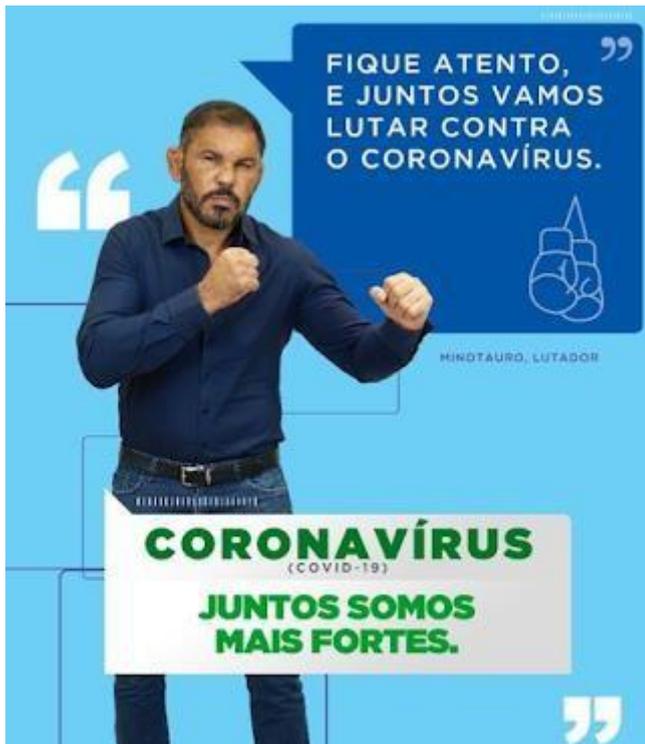
Leia o texto para responder à questão:



10) A imagem sugere que para economizar energia é necessário comprar:

- a) um cofre.
- b) uma lâmpada rosa.
- c) o abajur de porquinho.
- d) a lâmpada PHILIPS.

Leia e resolva as próximas 2 (duas) questões:



11) A finalidade da propaganda é:

- a) incentivar as mudanças de hábitos de higienização.
- b) promover uma ideia diante do coronavírus.
- c) narrar sobre o coronavírus.
- d) obrigar às pessoas a se defenderem de situações perigosas.

12) No termo: "Fique atento...", o verbo destacado exprime principalmente:

- a) conselho.
- b) orientação.
- c) ordem.
- d) dúvida.

Leia e resolva:



10) O público-alvo da propaganda ao lado são pessoas que residem:

- a) na mesma cidade que a família.
- b) em cidades distantes de seus familiares.
- c) no mesmo bairro que seus familiares.
- d) com seus familiares.

11) Qual elemento da propaganda fez com que você percebesse a resposta da questão anterior?

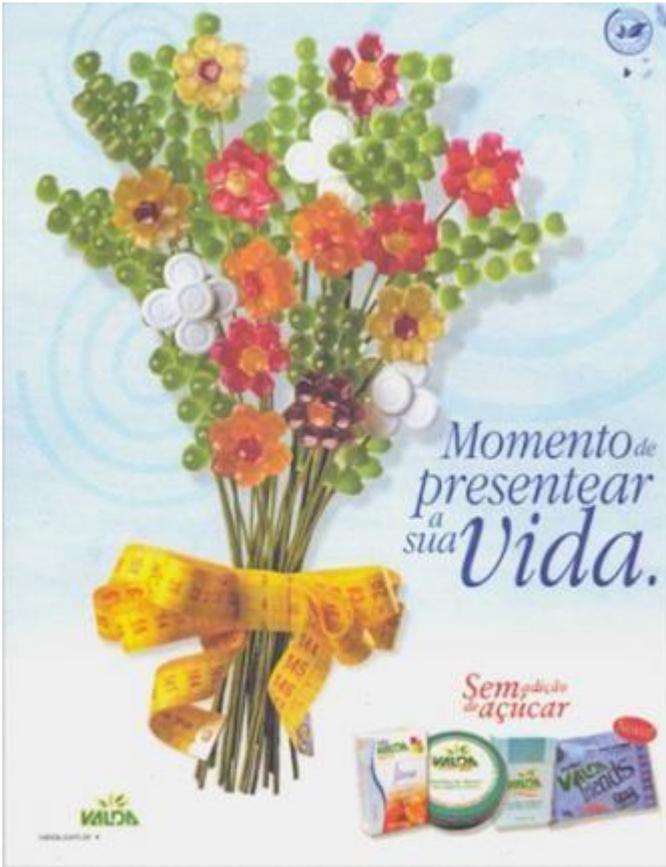
Leia e responda:



12) Na frase "**Então corra!**", o verbo foi empregado para convencer:

- a) a participação em uma corrida.
- b) a realização das reservas em um hotel para aproveitar as festas de fim de ano.
- c) a não perder as festas programadas de fim de ano.
- d) a não perder a oportunidade de parcelar as despesas das festas de fim de ano.

Leia e resolva:



13) A finalidade da propaganda ao lado é:

- a) mostrar um novo uso para a fita métrica.
- b) ensinar como se presenteia as pessoas.
- c) promover as balas sem açúcar.
- d) oferecer um buquê de flores colorido.

Leia e resolva:



15. A propaganda se dirige:

- a) a homens.
- b) a crianças.
- c) aos jovens.
- d) aos pais.