

SEMEEL

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, ESPORTE E LAZER

A mudança está em nossas mãos

Atividades Orientadoras

8^o
ano

Ensino Fundamental

UNIDADE ESCOLAR:

PROFESSOR(A) ANO DE ESCOLARIDADE DATA

NOME:

HOJE É?

SEGUNDA TERÇA QUARTA QUINTA SEXTA

CÓDIGO BNCC

GEOGRAFIA

GE

A disputa dos Estados Unidos e China pela hegemonia mundial

Na segunda metade do século XX os EUA já era considerado uma grande potência mundial, produtor de altíssima tecnologia e grande influenciador da cultura e dos padrões de consumo do mundo inteiro, por suas produções musicais, cinematográficas, pelas revistas, dentre outros. O mesmo não podemos falar dos chineses, muito provavelmente seria uma piada dizer que em 2021 redes sociais,

automóveis e empresas produtoras de tecnologias pertenceriam a China. Até meados de 1949 os chineses estavam submetidos aos interesses do capitalismo mundial, sendo fornecedores de matéria- prima e consumidor de produtos industrializados, a revolução socialista nesse período nasce com objetivo de pôr fim a essa lógica.

No entanto, apenas por volta de 1976 com abertura econômica para os investimentos estrangeiros e algumas reformas importantes como: investimentos em educação, pesquisas científicas, produção tecnológica, força militar, infraestrutura, desenvolvimento industrial, modernização da agricultura, dentre outros, fizeram com que a China, nos anos 90, apresentasse crescimento expressivo do Produto Interno Bruto (PIB) com médias que chegaram, de acordo com o Banco Mundial, a 10% por ano sustentados até meados dos anos 2000.

Outros fatores como grande quantitativo populacional, expressiva extensão territorial, baixos salários, pouco rigor ambiental, facilidades fiscais e tributárias para exportação auxiliaram no crescimento chinês. O socialismo de mercado, nome dado ao modelo econômico e político da China, consiste em forte presença das empresas estatais, associadas ao capital estrangeiro ou não, além do forte controle social marcado pela ausência de democracia imposto pelo Partido Comunista Chinês (PCC).

Capital chinês e estadunidense pelo mundo

Os Estados Unidos detém a maior economia do mundo, além de exercer forte influência política e cultural no globo. Algumas marcas estadunidenses estão inseridas de forma tão intensa em nosso cotidiano, que até acreditamos ser empresas nacionais como a Coca-Cola, Ford, Chevrolet, Google, Colgate Palmolive, Mastercard, MC Donalds, Avon, Burguer King, dentre outras.

Com a intensificação da globalização em meados dos anos 90 e pela forte influência estadunidense em organismo financeiros internacionais a abertura da economia de outros países para as transnacionais estadunidense foi significativa, a criação de fundos e realização de empréstimos para nações menos desenvolvidas com condições atreladas aos seus interesses não eram incomum. Até 2008 os Estados Unidos era o principal

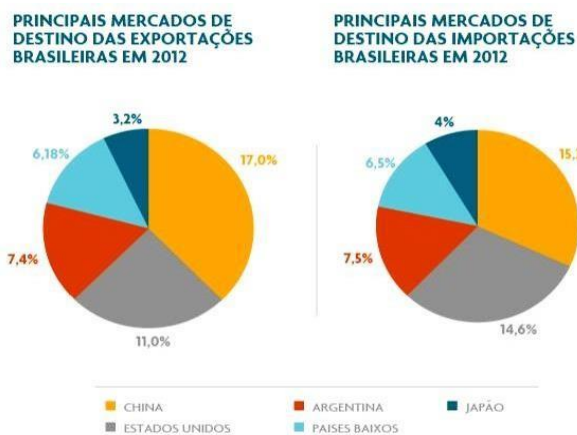
Unidos era o principal parceiro econômico do Brasil, quando perde espaço para a China. Desde 2009 a China passou a ser o maior parceiro econômico do Brasil, sendo o principal cliente (exportação) e vendedor (importação) da balança comercial brasileira como podemos observar na figura II. Atualmente vendemos mais produtos do que compramos dos chineses, tendo saldo positivo na balança comercial, o problema é que vendemos commodities, matéria-prima com pouca ou nenhum processo de industrialização, e compramos produtos com alto valor agregado.

ATIVIDADES

1) Os investimentos chineses realizados na América Latina, em especial no Brasil, visam o desenvolvimento tecnológico dessas regiões?

R: _____

2) Observe atentamente a figura abaixo e descreva porquê o Brasil exporta mais produtos do que importa dos chineses?



R: _____

3) Complete frase abaixo com as palavras em destaque:

estrangeiro - democracia - social - econômico - Chinês

O socialismo de mercado, nome dado ao modelo _____ e político da China, consiste em forte presença das empresas estatais, associadas ao capital _____ ou não, além do forte controle _____ mercado pela ausência de _____ imposto pelo Partido Comunista _____ (PCC).

4) De acordo com o texto, quais foram as áreas que a China fez grandes investimentos para se tornar uma grande potência econômica mundial?

R: _____

