

SEMEEL

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, ESPORTE E LAZER

A mudança está em nossas mãos

Atividades Orientadoras

9^o
ano

Ensino Fundamental

UNIDADE ESCOLAR:

PROFESSOR(A)

ANO DE ESCOLARIDADE

DATA

NOME:

HOJE É?

CÓDIGO BNCC

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

EF08GE14

GEOGRAFIA

GE

Globalização: mundialização, imposição, apropriação e resistência.

O termo globalização refere-se à atual fase do capitalismo mundial caracterizado, entre outras coisas, pela intensificação das relações econômicas, culturais e políticas entre os países. Esta integração do espaço geográfico mundial é fruto da revolução técnico-científica que, por meio da integração efetiva entre ciência e produção, permitiu a aplicação quase imediata das descobertas científicas (informática, microeletrônica, robótica, telefonia, biotecnologia, etc.) no processo produtivo.

As novas tecnologias permitiram a redução dos custos de produção, o aumento dos fluxos de mercadorias, capitais e informações, concentrando ainda mais riqueza nas mãos de grandes empresas, denominadas de transnacionais, que se espalharam pelo mundo em busca de mão de obra barata, mercado consumidor, matérias-primas, etc.

A globalização criou a “sociedade da informação”. Todos os dias, recebemos e enviamos todos os tipos de informações durante o trabalho, escola, lazer, etc. Essas informações identificam nossos interesses, afinidades e “necessidades” e se tornam valiosas nas mãos de empresas como o Facebook e Google.

Denominamos de mundialização a “versão” cultural da globalização. Ela se materializa através do contato entre pessoas, povos e culturas, através da Internet, mas também por mudanças, incorporações, assimilação ou ruptura de hábitos e costumes de outros lugares. Como exemplos de resultados deste processo estão a tendência de universalização do lazer (cinema, futebol, séries de streaming, etc.), da forma de se vestir (jeans, tênis, boné, vestidos, etc.), de se alimentar (hambúrguer, pizza, sushi.), de pensar (eurocentrismo), de morar e de viver.

Apesar desta tendência à padronização, as identidades nacionais se mantiveram, incorporando elementos desta “cultura global” ou mediante ao choque cultural que culmina muitas vezes em divergências de valores, símbolos, hábitos e modos de vida, como o que ocorre em países de governos teocráticos (religiosos) como a Arábia Saudita ou de forte cunho político e ideológico, como a Coreia do Norte.

ATIVIDADES

1) Os véus islâmicos são usados pelas mulheres muçulmanas e possuem um grande valor religioso e simbólico. O uso da peça é obrigatório em alguns países e recomendado, por tradição, em outros. Existem diferentes tipos de véus que ajudam a identificar o país de origem, a crença religiosa e até mesmo a classe social da mulher que o usa.

Analise a manchete da reportagem abaixo e, após, escreva sobre a imposição ou divergência cultural, como um aspecto negativo da globalização, utilizando corretamente os conceitos de mundialização e eurocentrismo.

Suíça é criticada após proibir véu para cobrir o rosto em lugares públicos

Projeto de lei foi aprovado com 51,21% dos votos; além do país, França, Áustria, Bulgária, Bélgica e Dinamarca também vetam acessório

Por **Jana Sampaio** 7 mar 2021, 18h00

Disponível em: <https://veja.abril.com.br/mundo/suica-e-criticada-apos-proibir-veu-para-cobrir-o-rosto-em-lugares-publicos/>

R: _____

2) Analise a manchete abaixo e, após, faça o que se pede:

Economia

McDonald's abre sua primeira loja vegetariana do mundo na Índia

Rede americana tem 33 mil lojas no mundo onde vende principalmente hambúrguer, mas hindus consideram a vaca um animal sagrado

Disponível em: <https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,mcDonalds-abre-sua-primeira-loja-vegetariana-do-mundo-na-india,181959e#:~:text=NOVA%20DELI%20%2D%20O%20McDonald's%20abriu,para%20respeitar%20a%20tradi%C3%A7%C3%A3o%20local.>

Se o global pode mudar o local, o caminho inverso também é possível. Utilizando o conceito de **ruptura** e **padronização**, explique a estratégia adotada pela empresa para evitar um choque cultural na Índia

R: _____

3) Crie um pequeno texto que explique os conceitos de globalização e mundialização utilizando as seguintes palavras-chave: Internet, cultura, fluxos, economia, capitalismo, ocidente, incorporação, ruptura, transnacionais.

R: _____

