

SEMEEL

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, ESPORTE E LAZER

A mudança está em nossas mãos

Atividades Orientadoras



Ensino Fundamental

UNIDADE ESCOLAR:

PROFESSOR(A)

ANO DE ESCOLARIDADE

8º ANO

DATA

3ª semana (19/02 a 23/02)

NOME:

HOJE É?

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

CÓDIGO BNCC

EF69AR02 / EF69AR03

ARTE

COMUNICAÇÃO VISUAL

Você já percebeu que estamos cercados de recursos comunicativos visuais? Seja andando na rua, no supermercado ou navegando na internet, diariamente somos surpreendidos através de infográficos, fotografias, vídeos, exposições, dentre outros elementos visuais. Frequentemente, recorremos a instrumentos e a meios apropriados de linguagem para se comunicar de forma eficaz. A comunicação visual é definida como técnica de transmissão e recepção de informações por meio de recursos visuais.



Artes Visuais

As artes visuais são formas de arte que podem ser assimiladas pelo sentido da visão. São exemplos de artes visuais: a pintura, a fotografia, o desenho e o vídeo. As linhas, os pontos, as formas e as cores fazem parte dos elementos das artes visuais.

A linguagem

A linguagem é um sistema de símbolos que pode produzir uma variedade infinita de significados. O processo é semelhante para todas as linguagens, mas os elementos que ela usa (os signos) são muito diferentes. Existem vários tipos de linguagens que podem ser agrupadas em:

Linguagem Verbal: Utiliza-se das palavras (Escrita e oral);

Linguagem Não Verbal: Utiliza-se dos sons, gestos e imagens;

Linguagem Mista: Utiliza-se da linguagem verbal e não verbal simultaneamente.

O processo de comunicação visual

As imagens transmitem comunicação e, como qualquer outro processo de comunicação, possuem os seguintes componentes:

O EMISSOR: quem produz a imagem;

A MENSAGEM: o que a imagem almeja transmitir;

O CANAL: o meio físico utilizado para transmitir e distribuir mensagens (fotografias em revistas, internet ou jornais, cartazes, pintura de parede, outdoors, dentre outros);

O RECEPTOR: aquele que observa a imagem;

O RUÍDO: algo que pode intervir e alterar a imagem;

O RESULTADO DA COMUNICAÇÃO: o que o receptor consegue apreender da mensagem.

Signos Visuais

Sinais

Transmitem informações que todos conhecem igualmente. Fácil de compreender, fornecem informações ou identificam locais e serviços. O código do sinal deve ser conhecido com antecedência.



Símbolo

É uma imagem de identidade ou marca. Só são percebidos por quem os conhece.



Marcas

É o sinal distintivo de uma empresa, um produto ou instituição.



Signo visual misto

É a associação da comunicação verbal e comunicação não verbal, ou seja, utiliza-se ao mesmo tempo da imagem e da palavra.



REFLETINDO

Desse modo, comunicação visual é qualquer meio de transmissão de informação com o uso de componentes visuais, tais como: signos, imagens, croquis, gráficos, ou seja, qualquer coisa que possa ser vista. Ela se refere à organização e estruturação da mensagem usando sinais visuais como gestos e imagens.

A imagem como suporte de mensagem está presente em quase todos os momentos e lugares de nossas vidas, com o objetivo de atrair, informar, ensinar, divertir e de nos tornar mais significativos.

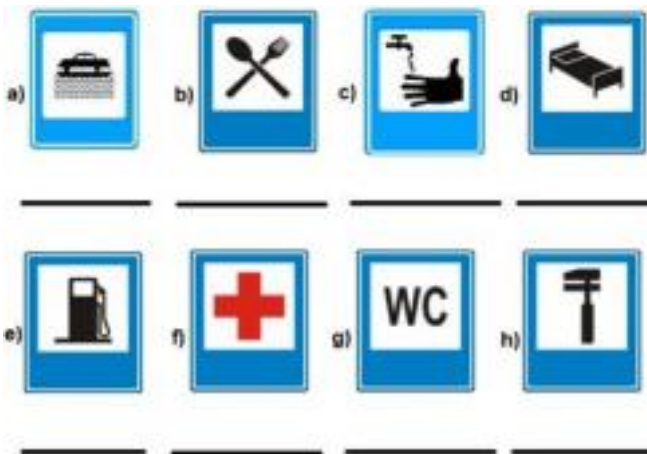
Texto: *Tudo Sala de Aula*

ATIVIDADE SOBRE O QUE VOCÊ APRENDEU

- 1) Sobre a comunicação visual, assinale a alternativa **FALSA**:
 - a) É uma forma de transmitir conhecimento através de elementos visuais.
 - b) Existem diversos recursos comunicativos visuais nas cidades.
 - c) O homem se limita na forma de comunicação de imagens.
 - d) A linguagem visual é uma forma de comunicação objetiva e eficiente.

2. O que são artes visuais? Dê dois exemplos dessa arte que você conhece.

3. As placas abaixo são chamadas Placas de Serviços Auxiliares (placas com ícones sobre um fundo branco em placa azul). Elas possuem a finalidade de anunciar serviços aos motoristas que passam na rodovia. Aponte o tipo de serviço apresentado em cada placa.



4. Marque a opção que traz uma arte composta exclusivamente pela linguagem não verbal.



5. Associe corretamente os processos de comunicação visual abaixo:

(A) O emissor. (B) Mensagem. (C) O canal. (D) Receptor. (E) O Ruído. (F) O Resultado.

- () O objetivo a ser alcançado.
- () O produtor do conteúdo.
- () Ferramenta para a transmissão.
- () Aprendizagem obtida.
- () O decodificador da mensagem.
- () Interferência sonora.

6. Use sua criatividade abaixo e realize um desenho para cada signo visual.

SINAL

SÍMBOLO

MARCA