



SEMEEL

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, ESPORTE E LAZER

A mudança está em nossas mãos

Atividades Orientadoras



6º
ano

Ensino Fundamental

UNIDADE ESCOLAR:

PROFESSOR(A)

ANO DE ESCOLARIDADE

6º ANO

DATA

NOME:

HOJE É?

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

CÓDIGO BNCC

EF08ER07

ENSINO RELIGIOSO

USO DAS MÍDIAS EM DIFERENTES RELIGIÕES



Vivemos em uma era em que as mídias e tecnologias desempenham um papel fundamental em nossas vidas. Elas têm o poder de conectar pessoas, disseminar informações e até mesmo moldar crenças e valores. Isso não é diferente quando se trata de religião. As diferentes denominações religiosas têm encontrado maneiras criativas e diversas de utilizar as mídias e tecnologias para alcançar seus fiéis e difundir suas mensagens.

A Comunicação Religiosa

A relação entre comunicação e religião está enraizada nas necessidades humanas fundamentais. Os meios de comunicação emergem da necessidade humana de expressão, enquanto a religião surge da necessidade de compreender a natureza e os eventos da vida.

Transmissões ao Vivo e Redes Sociais

Muitas denominações religiosas utilizam transmissões ao vivo em plataformas como YouTube, Facebook e Instagram para levar seus cultos, missas e serviços diretamente para as casas das pessoas. Essa abordagem se tornou ainda mais relevante durante a pandemia da COVID-19, quando as reuniões presenciais foram limitadas.

Aplicativos e Sites

Muitas religiões têm desenvolvido seus próprios aplicativos e sites para compartilhar pregações, ensinamentos e informações sobre suas crenças. Isso permite que os fiéis acessem recursos religiosos a qualquer momento e em qualquer lugar.

Comunidades Virtuais

A tecnologia possibilitou a criação de comunidades virtuais onde os fiéis podem interagir, discutir crenças e compartilhar experiências religiosas. Grupos em redes sociais e fóruns online são comuns nesse sentido.

Evangelizando através das mídias

Graças à tecnologia, muitas pregações, ensinamentos e eventos religiosos podem ser compartilhados com pessoas de diferentes partes do mundo, permitindo que mais pessoas tenham acesso aos princípios religiosos. Além disso, as mídias oferecem flexibilidade, permitindo que as pessoas escolham quando e como desejam se envolver com o conteúdo religioso, o que é particularmente importante em um mundo moderno com agendas ocupadas.

Refletindo



Portanto, é importante reconhecer que as mídias desempenham um papel duplo nas denominações religiosas. Elas podem ser usadas para fortalecer a comunicação, promover a fé e conectar os fiéis, mas também podem ser usadas de maneira inadequada ou para promover desinformação. Assim, é imprescindível manter uma mente crítica e compreender a influência que essas ferramentas têm na religião e na sociedade em geral. Seja qual for sua crença, é importante estar ciente do impacto das mídias e tecnologias em nossa compreensão e prática da religião.

ATIVIDADE DE FIXAÇÃO

1. Como a evangelização através das mídias tem impactado as religiões?

- a) Aumentou a uniformidade das crenças religiosas.
- b) Permitiu que mais pessoas tenham acesso aos princípios religiosos.
- c) Tornou mais difícil o acesso a diferentes correntes religiosas.
- d) Limitou o acesso a qualquer tipo de crença religiosa.

2. Você já participou de algum evento religioso através da internet? Como você se sentiu ao participar desse evento? Para você, é melhor participar de forma virtual ou presencial?

3. O texto destaca que as mídias desempenham um papel duplo nas religiões. O que isso significa?

- a) As mídias só têm um impacto positivo nas religiões, tornando a experiência religiosa mais inflexível.
- b) As mídias podem ser usadas nas religiões para promover a liberdade de escolha e a compreensão da diversidade de crenças, estimulando uma abordagem mais desinformada e consciente da fé.
- c) As mídias podem ser usadas tanto para fortalecer a comunicação e a fé como podem ser usadas de maneira inadequada, promovendo desinformação.

d) As mídias são usadas exclusivamente para atrair fiéis e propagar o preconceito religioso.

4. Por que é importante manter uma mente crítica em relação ao uso das mídias na religião?

5. A tecnologia proporciona às religiões a capacidade de alcançar uma audiência global por meio de transmissões ao vivo e mídias sociais, promovendo a disseminação de ensinamentos e práticas religiosas. Neste sentido, o que a tecnologia possibilita em termos de divulgação religiosa?


- a) Restringe a divulgação religiosa a um público local.
- b) Permite a divulgação global de pregações religiosas.
- c) Limita o acesso a recursos religiosos.
- d) Incentiva o isolamento religioso.

6. A criação de comunidades virtuais permite que os fiéis interajam, compartilhem experiências e fortaleçam seu senso de comunidade, independentemente da localização geográfica. Sendo assim, como as comunidades virtuais estão relacionadas à religião?

- a) Elas permitem interações e compartilhamento de experiências religiosas online.
- b) Elas são espaços para debates políticos e religiosos.
- c) São sites para compartilhar experiências pessoais online.
- d) Elas são usadas exclusivamente para comunicação entre as pessoas.

7. Leia o texto para responder à questão.

Notícias



Para Francisco em meio a uma multidão de fiéis

"Quando cheguei, [os jovens] fizeram barulho e eu me aproximei para cumprimentá-los. Poucos me deram a mão. A maioria ficou com o celular na mão, no alto, dizendo que queria uma *selfie*. Eu pensei: este é o mundo deles, o mundo real, e não o contato humano. Isto é grave. São jovens 'virtualizados'. O mundo das comunicações virtuais é coisa boa, mas quando se torna **alienante**, te fazem esquecer de dar as mãos. [...] Devemos fazer os jovens aterrissarem no mundo real, tocarem a realidade, sem destruir, contudo, as coisas boas que traz o mundo virtual", disse.

a) Em sua opinião, quais são os benefícios do mundo virtual?

b) De acordo com o texto, quais são os danos causados pelo mundo virtual?

8. Como a internet pode impactar no conhecimento dos textos sagrados, dos símbolos e das regras das religiões?

9. Marque nos itens abaixo as formas de comunicação de massa que eram utilizadas pelas religiões em outros tempos.



10. Qual é a finalidade da comunicação nas religiões?
